

UWE JELTSCH

Kommunikationsdesign | UI/UX Design

+43 699 13192200 uwejeltsch@gmail.com
linkedin.com/in/uwejeltsch www.hoop-de-la.com
Wien, Österreich ☆ 04.09.1967 Bonn, Deutschland

ERFAHRUNG

Kommunikationsdesign & UI/UX Design

hoop-de-la mediendesign

05/1999 – heute

Köln, seit 2013 Wien

- Brand, Design und UX/UI
- Konzeption, Layout und Herstellung von Printprodukten
- Konzepte für Digital Design, Websites und Web Marketing
- Webentwicklung mit HTML, CSS, Open Source CMS Contao & Wordpress
- Leitung des Agenturstandorts Wien seit 2013

Informationsarchitektur

ACCESS Europe, ACCESS Co., Ltd.

09/2003 – 03/2024

Oberhausen (D) & Tokio (JP)

- UX/UI Design für mobile Endgeräte. Digitale Prototypen für Mobile-, IPTV Apps und Automotive Infotainment Systems
- Beratung und Schnittstelle zwischen Entwicklung und Vertrieb, Kundenberatung, Leadgenerierung, Messeteilnahmen
- Konzeption und Realisierung der Unternehmenswebsites, Microsites, Landing pages, Web Marketing, Unternehmenskommunikation, Messestand Design, Print Produktion

Konzept & Layout

Weusthoff & Rose Designbüro

1999 – 2002

Köln

- Konzeption, Gestaltung, Layout & Produktion für Print
- Kundenberatung in allen Fragen zu Gestaltung & Herstellung
- Technische Betreuung der Agentur-IT

Grafikdesign

für KMU, Werbe- und Nachrichtenagenturen

1997 – 1999

Köln, Berlin

- Freiberufliche Tätigkeit in Layout, Grafik und Screendesign, Art Direktion

Electronic Publishing

Der Medien Service Venn & Partner

1994 – 1997

Köln

- DTP, digitale Workflows, Druckvorstufe, Digitaldruck, Scanner-Operating, Kundenberatung

DTP-Operating

Grafischer Betrieb Siering KG

1992 – 1994

Bonn

- DTP-Operating in der elektronischen Druckvorstufe
- Color Science: Scanner Operating am High-End Trommelscanner
- Mitarbeiterschulungen an Apple Systemen

AUSBILDUNG

Werbeassistent / Marketing

Westdeutsche Akademie für Kommunikation

1993 – 1994

Köln

Druckvorlagenhersteller

Grafischer Betrieb Siering KG

1989 – 1992

Bonn

Abitur

Rhein-Sieg Gymnasium

1987

Sankt Augustin



PROFIL

Erfahrener Senior Kommunikationsdesigner, Informationsarchitekt und empathischer Problemlöser mit über 30 Jahren Berufserfahrung in der Zusammenarbeit mit und für internationale IT-Unternehmen, Agenturen, Verlage, öffentliche Stiftungen, Nachrichtenagenturen und Designstudios.

Strukturiert und gestaltet Inhalte für Web, Apps und Print – von der Konzeption bis zur Realisierung. Spezialisiert auf UX/UI Design, Corporate Branding, visuelle Gestaltung und strategische Kommunikation. Moderiert erfolgreich zwischen Entwicklung, Vertrieb und Kunden.

KERNKOMPETENZEN

UX/UI Design | Interface Design | Information Architecture | Visual Design | Wireframing | Prototyping | Design Systems | Visual Design | Corporate Branding (CD/CI) | Web Development (HTML/CSS) | CMS (Contao, WordPress) | Accessibility & Usability | Adobe Creative Cloud | Adobe XD | Figma | HTML / CSS | Print & Prepress | Design Thinking | Web Marketing | Konzept & Layout

SPRACHEN

Deutsch Muttersprachler ●●●●●
Englisch Versiert ●●●●●

ARBEITSWEISE & STÄRKEN

ANALYTISCH UND PRÄZISE:

Strukturiert komplexe Anforderungen systematisch und entwickelt durchdachte Lösungsansätze.

KONTINUIERLICHES LERNEN:

Eignet sich schnell neue Branchen, Technologien und Produktwelten an.

VERMITTLUNGSSTARK: Moderiert erfolgreich zwischen unterschiedlichen Stakeholdern und übersetzt technische Komplexität in verständliche Konzepte.

VERLÄSSLICH: Antizipiert Herausforderungen proaktiv und stellt termingerechte, qualitativ hochwertige Ergebnisse sicher.

PERSÖNLICHE INTERESSEN

Dialog zwischen Mensch, Maschine und Gesellschaft | Klassische Stahlrahmen-Rennräder | Kochen | Ehrenamtlicher Support des Baseballclub seines Sohnes

UWE JELTSCH

Communications design | UI/UX Design

📞 +43 699 13192200 ✉ uwejeltsch@gmail.com
🌐 linkedin.com/in/uwejeltsch 🌐 www.hoop-de-la.com
📍 Vienna, Austria ★ 04.09.1967 Bonn, Germany

EXPERIENCE

Communications design, UX/UI design 📅 05/1999 – today
hoop-de-la mediendesign 📍 Cologne & Vienna

- Brand, design and UX/UI
- Conception, layout and production of print products
- Concepts for digital design, websites and web marketing
- Web development with HTML, CSS, Open Source CMS Contao & Wordpress
- Head of the agency's Vienna office since 2013

Information architektur 📅 09/2003 – 03/2024
ACCESS Europe, ACCESS Co., Ltd. 📍 Oberhausen (DE) & Tokyo (JP)

- UX/UI design for mobile devices. Digital prototypes for mobile apps, TV apps and automotive infotainment systems
- Consultant and interface between development and sales, customer consulting, lead generation, trade fair participation
- Conception and realization of company websites, microsites, landing pages and web marketing, corporate communications, trade fair design, print production

Concept & Layout 📅 1999 – 2002
Weusthoff & Rose Design 📍 Cologne

- Conception, design, layout & production for print
- Customer advice on all things design and print production
- Technical administration of agency IT

Graphic design 📅 1997 – 1999
for SME, advertisement- and news agencies 📍 Cologne, Berlin

- Freelance work in layout, graphics and screen design, art direction

Electronic Publishing 📅 1994 – 1997
Der Medien Service Venn & Partner 📍 Cologne

- DTP, digital workflows, prepress, digital printing, scanner operating, customer service

DTP Operating 📅 1992 – 1994
Grafischer Betrieb Siering KG 📍 Bonn

- Operator in electronic prepress
- Color Science: Scanner operator at the high-end drum scanner
- Employee training on Apple systems

EDUCATION

Advertising and Marketing 📅 1993 – 1994
Westdeutsche Akademie für Kommunikation 📍 Cologne

Prepress Operator 📅 1989 - 1992
Grafischer Betrieb Siering KG 📍 Bonn

High school diploma 📅 1987
Rhein-Sieg Gymnasium 📍 Sankt Augustin



SUMMARY

Experienced senior communication designer, information architect, and empathetic problem solver with over 30 years of professional experience in working with and for international IT companies, agencies, publishers, public foundations, and design studios.

Structures and designs content for web, apps, and print—from conception to implementation. Specializes in UX/UI design, corporate branding, visual design, and strategic communication. Successfully mediates between development, sales and customers.

CORE COMPETENCIES

UX/UI design | Interface design | Information architecture | Visual design | Wireframing | Prototyping | Design systems | Visual design | Corporate branding (CD/CI) | Web development (HTML/CSS) | Accessibility & Usability CMS (Contao, WordPress) | Adobe Creative Cloud | Adobe XD | Figma | HTML/CSS | Print & prepress | Design thinking | Web marketing | Concept & layout

LANGUAGES

German	Native speaker	●●●●●
English	Experienced	●●●●●

WORKING METHODS & STRENGTHS

ANALYTICAL AND PRECISE: Systematically structures complex requirements and develops well-thought-out solutions.

CONTINUOUS LEARNING: Quickly familiarises himself with new industries, technologies and product worlds.

STRONG COMMUNICATION SKILLS: Successfully mediates between different stakeholders and translates technical complexity into understandable concepts.

RELIABLE: Proactively anticipate challenges and ensure timely, high-quality results.

PERSONAL INTERESTS

Dialogue between humans, machines and society | Classic steel-frame racing bikes | Cooking | Voluntary support of his son's Vienna baseball club